

TIKKENDE AMBASSADØRER

Golf Eksklusiv har kigget på nogle af de langt-drivende personer, der lægger navn og ansigt til schweiziske tikkere.

Tekst: Kristian Haagen

Det er ikke altid urenes funktioner, der lokker køberne til fadet. I mange år har såkaldte ambassadører været populære reklamesøjler for forskellige ur-firmaer, golfspillere især. Rolex er nok et af de bedst kendte mærker indenfor golfsporten, og netop Rolex har også været meget synlig som sponsor under mange store turneringer verden over i adskillige årtier. Golfspillere over 30 år vil måske nikke genkendende til en helsides Rolex reklame fra 1980 med et billede af en ung Seve Ballesteros under overskriften: "Ballesteros takes the rough with the smooth. Just like his Rolex". 1980 var i øvrigt samme år, hvor Ballesteros blev den yngste vinder af Masters i en alder af kun 23 år.



*Retief Goosen
Ur: Oyster Perpetual*

ROLEX

Rolex Oyster Perpetual Datejust var verdens første automatiske og vandtætte ur med datovisning og har været i Rolex-kollektionen siden midten af 1940'erne. Det er uden tvivl den model, der oftest er spottet på armen af historiens mest markante golfspillere. Både Jack Nicklaus, Arnold Palmer og Phil Mickelson er alle stadig ambassadører for Rolex. Allerede i 1967 fik netop Palmer overrakt et Rolex som tilkendegivelse for sin enorme indsats indenfor golfsporten – og blev samtidig den første ambassadør for Rolex.

En af Rolex's mest prominente golfambassadører for tiden er Retief Goosen, og han ses ofte

med et Rolex Oyster Perpetual Datejust af guld – dog primært ved 19. hul eller med et sejrstrofæ i hånden. Han hører nemlig til en af de mange professionelle golfspillere, der ikke bærer ur under selve spillet.

Svenske Annika Sorenstam er én af de få kvindelige golfambassadører, der nævnes på Rolex hjemmesiden, og hun fortjener i allerhøjeste grad at være tilknyttet verdens bedst kendte urmærke. Hun ligger for tiden som nummer to på verdensranglisten, kun overgået af mexicanske Lorena Ochoa – der sjovt nok også er Rolex ambassadør.



*Tiger Woods
Ur: Professional Golf*

TAG HEUER

Tiger Woods er ambassadør for TAG Heuer og er kendt for at få udleveret sit ur af sin caddie, når det sidste hul er spillet. Så på trods af at han selv har været involveret i designet af TAG Heuers professional Golf Watch, så er håndledet bart, når han er på banen. Han var tidligere ambassadør for Rolexs andet mærke, Tudor, men skiftede til TAG Heuer i 2002, efter at have repræsenteret Tudor i fem år.

Heuer opfandt det første stopur med 1/100 sekund visning allerede i slutningen af det 19. århundrede og har siden 1860 været et af de absolut mest innovative ur-firmaer. Firmaet har desuden været en af de mest dominerende producenter af sportsrelaterede ure i adskillige årtier. Der bør nu heller ikke være tvivl om, at TAG også får noget for pengene, idet de sponsorerer verdens bedste golfspillere.

OMEGA

Hos Omega er folkene glade for Sergio Garcia og har med ham i spidsen lanceret den markante model, Constellation Double Eagle. Navnet kan måske umiddelbart undre, men forklaringen skal ses i urets ørneklør på hver side af kassen, der har givet uret sit navn.

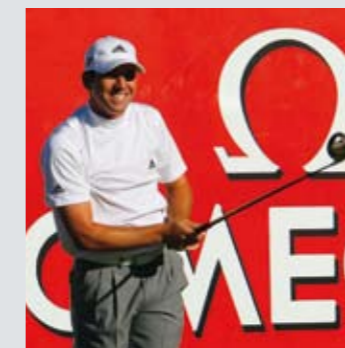
Omega introducerede Constellation-serien første gang i 1952, og modellen adskilte sig designmæssigt ikke meget fra sin søstermodel, Seamaster. Men da Constel-

lation blev redesignet og fik de markante klør på siden af kassen, adskilte Constellation sig markant fra Omegas andre modeller.

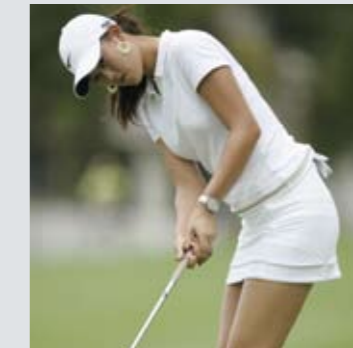
Ernie Els var den første golfambassadør i Omega regi, da han deltog i My Choice-kampagnen i 1995. Dette skete i selskab med smukke Cindy Crawford, der siges at være en dygtig golfspiller selv.

Michelle Wie er også under Omegas tikkende vinger og var med sine kun 16 år – da hun

skrev kontrakt i 2006 – den yngste ambassadør i Omegas historie. Hun får følgeskab af vores egen Iben Tinning, der også er tilknyttet Omega som ambassadør.



*Sergio Garcia
Ur: Constellation Double Eagle*



Michelle Wie





Nick Faldo
Ur: Royal Oak

AUDEMARS PIGUET

Hos Audemars Piguet er det stadig good ol' Nick Faldo, der byder velkommen, når det stolte schweiziske urmærke præsenterer deres mest prominente golfambasador. Han repræsenterer Royal Oak-serien og har repræsenteret Audemars helt tilbage fra 1988.

Royal Oak blev designet af Gerald Genta i 1972 og revolutionerede urverden ved at være et sportsur i stål fra et firma, der ellers var bedst kendt for luksusure i ædelmetaller. Der var dog også ædelmetal gemt i det første Royal Oak, idet urets rotor var lavet af det pureste guld. "Steel on the

outside and gold on the inside", proklamerede Audemars Piguet overskudsagtigt i deres reklamekampagne, da de lancerede uret.

Audemars Piguet lavede i 2002 en speciel version af Royal Oak for at ære én af historiens bedste golfspillere. Modellen, Royal Oak Nick Faldo, har ikke kun ædelmetals rotor, men yderligere krans af platin, Grande Tapisserie dekoreret skive med arabiske time-markeringer og kun produceret i 450 styk. Ud over uret modtager den heldige køber også en golfbag indeholdende ti jern og køller med Faldos autograf.

De andre ...

Der findes dog også golfrelaterede ure, der ikke behøver et kendt ansigt for at blive solgt. De to nedenstående ure fra SUUNTO og Jaermann & Stübi er direkte konstrueret til at hjælpe den glemssomme spiller – eller spilleren, der virkelig er interesseret i at følge sit spil.

SUUNTO

Det finske ur-firma, SUUNTO, har udviklet dette ambitiøse ur, G6, som virkelig er kræset for både gadgetfreaks og golfentusiaster. G6 tilbyder spilleren at holde styr på slagene på samtlige huller, samt derefter at analysere runden ved hjælp af SUUNTO's eget computerprogram SGM (SUUNTO Golf Manager). Dette program kan yderligere informere om dit sving, fart, rytme og back swing. Denne info kan spilleren så bruge til kontinuerlig forbedring.

Du kan yderligere gemme score fra ti af dine yndlingsbaner og

dermed holde øje med eventuelle forbedringer, hver gang disse baner udfordres. Sidst, men ikke mindst, kan uret også registrere dine medspilleres score og kan programmeres til fire forskellige spiltyper, Stroke play, Stableford, hulspil og Scratch.

Jaermann & Stübi

Schweiziske Jaermann & Stübi er ikke særlig kendt på vores breddegrader, og det er faktisk ærgerligt, idet der her er tale om et mekanisk ur med golfrelaterede funktioner. Mange urmagere ville korse sig, hvis de hørte om komplicerede mekaniske ure, der blev brugt under golfspillet, idet stødet fra køllehovedets møde med bolden rent faktisk kan påvirke visse følsomme urværker. Dette har Jaermann & Stübi tydeligvis valgt at se stort på, da de lancerede deres golfur. Det innovative ur giver spilleren mulighed for at registrere antal slag, hvilket hul, der spilles på, totalt antal slag, samt handicap sam-

menligning. Dette lyder naturligvis ikke særlig imponerende, når man tænker på, hvad førortalt SUUNTO G6 kan tilbyde, men her er der tale om et mekanisk ur og dermed kompliceret finmekanik. Værket er da også så innovativt, at Jaermann & Stübi har patent på det. | • |



Jaermann & Stübi



SUUNTO G6