

# Tid til forårsforømmelser

Nu skal vi snart rulle ærmerne op, sommertiden er trådt i kraft, og vi kan se frem til længere dage. Bolig Eksklusiv har valgt nogle potentielle forårs-ure frem.

Tekst: Kristian Haagen/Timegeeks.dk



1.

## 1. TAG Heuer Carrera Tachymeter Racing

Omega har i mange år reklameret med "My Choice", og Pierce Brosnan prydede Seamaster annoncerne i sine haydays som James Bond under overskriften "James Bond's Choice". TAG Heuer har også ambassadører fra filmens verden, men har været heldigere i deres valg, idet de har fået Brad Pitt til at lægge ansigt – og krop – til deres ure. Og det har vist sig at være intet mindre end genialt. Den dygtige skuespiller – siger vi mænd – med den lækre krop – siger pigerne – sælger ure som ingen andre. Han er den TAG Heuer ambassadør, der får flest klik på tagheuer.com, og selv kollegaen Uma Thurman modtager ikke engang halvt så mange klik fra sine fans.

Når mænd peger på annoncen med Carrera Tachymeter Racing og fortæller deres bedre halvdel, at de gerne vil købe det ur, så er der typisk fuld støtte. Kvinderne kigger på Pitt og mener, at DET må da være en god investering. Men uret er nu også flot med den dramatiske sorte krans og 42 millimeter kasse. Den perforerede gummirem giver uret et sporty look, og man kunne levende forestille sig, at Steve McQueen fra sin plads i himlen ærgrer sig over at være ambassadør for Monaco modellen og ikke denne Carrera!

Tag Heuer Carrera Tachymeter Racing koster 17.900 kroner.



## 2. Rolex GMT guld/stål

Rolex er ikke kendt for at lancere en ny model hvert eneste år. De er fuldstændigt upåvirkede af andre urmærkers febrilske kamp for at tilfredsstille krævende aktionærer. Hvis Rolex ændrer noget som helst, så er det kun for at forbedre allerede eksisterende design og elementer.

I anledningen af 50 års jubilæet for deres klassiske GMT – som i sin tid blev lanceret for at imødekomme PanAms piloter, der begyndte at flyve daglige ture over Atlanten og dermed arbejde i to forskellige tidszoner – lancerede Rolex en revideret kasse med lidt bredere skuldre, keramisk drejekrans indlæg og et "nyt" værk (egentlig er det bare et opdateret værk) i form af kaliber 3135. Dette må siges at være Big News fra det schweiziske super brand. Den første version blev kun tilbudt i guld, men lancerede allerede året efter denne kombinerede guld og stål version. Man kan derfor forvente, at Rolex introducerer en version helt i stål til årets store urmesse i Basel i april. Og mon ikke de andre modeller – Submariner, Explorer og YachtMaster – følger trop om kort tid? Eksempelvis, når Rolex fylder 100 år i 2008.

Rolex GMT i kombineret guld og stål koster 61.400 kroner.



3.

## 3. Maurice Lacroix Masterpiece Lune Retrograde

Maurice Lacroix har i mange år lavet imponerende ure med retrograde funktioner. Det vil sige tidsindikatorer, der nulstiller, når de nået maksimum. Eksempelvis vil viseren hoppe tilbage til 0, når den sidste dag i måneden er angivet, eller minutviseren vil springe tilbage til 0, når den har nået 60. Snedigt, men kompliceret at lave og en smule svært at se tiden på, når man lige får et ur med retrograde funktioner i hånden. Men det er jo netop charmen ved denne funktion: Man ser tiden på en helt ny måde!

Lacroix har fyret godt op i produktionen de sidste to år og har endda introduceret deres eget producerede værk, men det betyder ikke, at alle deres ure er blevet ti gange dyrere, idet Lacroix stadig tilbyder ure med stærkt modificerede Unitas og ETA værker. Et godt eksempel på dette er Masterpiece Lune Rétrograde med manuelt mekanisk værk, som indehol-

4.



der månefase og retrograde datofunktion, hvor retrograde funktionen er udviklet specielt til Masterpiece kollektionen. Selvom værket er baseret på den gamle travers fra Unitas, så har Lacroix naturligvis modificeret værket voldsomt for at imødekomme retrograde funktionerne og yderligere forsynet værket med intet mindre end 35 syntetiske juveler. Disse juveler er med til at mindske friktion mellem delene og gør dermed værket mere solidt.

Maurice Lacroix Masterpiece Lune Retrograde koster 37.500 kroner.

#### 4. Longines Spirit Chronograph

Retro sælger, og det ved Longines bedre end mange andre. Udover deres sindssygt flotte Hour Angle, som i sin tid blev designet af Charles Lindbergh og siden reintroduceret adskillige gange, så har det schweiziske ur-firma kigget dybt i skufferne og relanceret Spirit-serien fra 1920'erne.

Her er tale om elegant art nouveau-domineret design, og de hvide skiver ligner datidens porcelænsskiver med hvidlakeret overflade. Timemarkeringer og visere er blevet farvet, så de ligner patineret tritium, og det klæder urene utroligt godt. Dette burde andre ur-firmaer kopiere, idet denne gyldne glød giver uret karakter og finesse. Når man tager Spirit på armen, så fornemmer man ikke umiddelbart, at det er et nyt ur.

Spirit findes både med sort og hvid skive og med og uden kronograf, men størrelsen på kronografmodellen er nok mest appellerende i en tid, hvor store ure næsten ikke kan blive store nok.

Longines Spirit med kronograf funktion har automatisk værk, men koster 10.800 kroner og absolut et ur, der fortjener mærkatet "value for money".

#### 5. Tambour chronographe automatique gris

Louis Vuittons succesfulde indtræden i den respekterede urverden blev blandt andet båret kraftigt på vej af Tambour modellerne, som kommer i stadigt flere nye og spændende varianter. At Louis Vuitton er et modehus, fornægter sig ikke, men urtraditionerne er absolut holdt i hævd på fabrikken, som selvfølgelig ligger i Schweiz. Seneste skud på stammen af Tambour modeller er denne automatiske kronograf med grå skive og orange gummirem. Tidligere var skiven holdt i brun eller sand med relation til Louis Vuittons Monogram canvas. Den nye version er både sporty og elegant på samme tid, men også vandtæt til 100 meter. Værket er et ETA 2894.2 med 42 timers power reserve. Uret er i Louis Vuitton butikkerne, når dette blad er på gaden. Tekst: Christian Friis Johansen

Tambour chronographe automatique gris koster cirka 387.500 kroner.

### Endnu et rekord år for ur-salget

Det går ufattelig godt for den schweiziske ur-industri. Ur-producenterne melder om en stigning på 15-20 procent i salget i forhold til 2005 – hvor det allerede gik strygende. 2007 tegner til at blive endnu et rekord år. Dette gælder vel at mærke primært de firmaer, der producerer ure i luksusklassen fra 50.000 kroner og opover!

“Når mænd peger på annoncen med Carrera Tachymeter Racing og fortæller deres bedre halvdel, at de gerne vil købe det ur, så er der typisk fuld støtte. Kvinderne kigger på Pitt og mener, at DET må da være en god investering”

6.



#### 6. Panerai Ferrari Granturismo Chronograph

Italienske Ferrari er så berømt, at andre firmaer vil betale store summer for at kunne flashe den stejle hingst med deres eget logo. Denne co-branding vogn er Panerai nu hoppet med på, og Panerai er det seneste ur-firma, der viser deres respekt til det stolte bilfirma. Panerai overtog dette stolte hverv efter Girard-Perregaux, der dog ikke havde det helt store salg ud af samarbejdet. Lad os håbe, at Panerai får dette.

Kassedesignet af disse Ferrari-modeller er tydeligt inspireret af Panerai's tidlige ure fra 1940'erne, men derudover er der nu ikke meget andet, der minder om Panerai. Kronen på kassen er ganske innovativt udviklet, idet man skal sætte den i en bestemt position for at skrue den helt ind. Lidt irriterende at fumble ved i starten, men det vænner man sig til.

Basisværket er ikke produceret af Panerai på trods af, at visse af disse Ferrari modeller rent faktisk indeholder Panerai's eget producerede P2002 værk. Denne kronograf er derimod baseret på Valjoux 7750, dog særdeles kraftigt modificeret af Panerai og tillige chronometer certificeret.

Den 45 millimeter store urkasse virker ikke så voldsom på armen, og hvis man er fan af begge italienske mærker, så er dette ur den ultimative måde at vise sin r.e.s.p.e.c.t på.

Panerai Ferrari Granturismo Chronograph koster 41.800 kr

#### 7. Breitling Chronograph Skyracer

Man kan ikke tillade sig at sige, at Breitling sover i timen. De pumper nye modeller ud hvert år, men har alligevel godt fat i kunderne. Breitling oplever for tiden en af de mest succesrige perioder, og man fristes til at udbrøde "sky is the limit"!

Apropos sky, så fortsætter Breitling i deres flyvningsinspirerede univers med den nyligt lancerede Skyracer. Urkassen er holdt indenfor en moderat diameter af 43,5 millimeter og virker umiddelbart som et mere overskueligt ur, end man er vant til fra Breitling. Men det er der en god grund til: Skyracer er nemlig den første model, der har samlet to funktioner i samme indikator. Ved 9-markøren sidder der nemlig en kronograf-indikator, der både viser enkelt time-tæller og 12-timers-tæller. Derved sparer Breitling en indikator bort, og dette hjælper på

## Danmark melder også om rekordsalg

De danske forhandlere fortæller, at det ikke kun er i julemånederne, at kasseapparatet er rødglødende. Det er de flere gange om året nu! Casper Gebeke, der står for Longines i Danmark har svært ved at få arme-  
ne ned: "Jeg tror, vi har firedoblet salget siden august. Det går forrygende".

### Forhandlerliste:

**TAG Heuer:** Gullacksen 33 13 17 64

**Rolex:** Klarlund 33 11 53 10

**Mauroice Lacroix:** Stenstrup 33 15 24 22

**Longines:** Henrik Werner 39 61 04 15

**Panerai Ferrari:** Klarlund 33 11 53 10

**Breitling:** Hvelplund 33 91 39 10

**Bell&Ross:** Stars and Time: 26 45 45 04



7.



8.

skivelayoutet, idet Skyracer nu kun har bi-compax kronograf – to indikatorer – i stedet for tre, som langt de fleste af deres andre mekaniske kronografer ellers har. Den rå krans og de store firkantede kronograf-knapper klæder uret godt og får modellen til at skille sig ud fra de utallige andre aviations inspirerede modeller, som Breitling efterhånden producerer.

Breiling Skyracer koster med rem 33.750 kroner.

### 8. Bell & Ross Instrument 42 mm

Det lidt søvnige franske mærke med det cool logo og SINN-inspirerede ure fik jackpot, da de introducerede det rå og innovative Instrument for tre år siden. Ure med en tydelig henvisning til aviations instrumentering og store kvadratiske urkasser – både med og uden kronograf. Bell & Ross havde endda også læst i skolebøgerne og fundet ud af, at ungdommen vil have PVD-belagte ure, og derfor kunne man allerede i den første lancering finde kulsorte Instrument-modeller. Og da

de var blevet vist frem i Basel, gik der ikke lang tid, før Bell & Ross-forhandlere blev kimet ned af forventningsfulde kunder.

Desværre – for nogle, denne artikels forfatter inklusiv – var de oprindelige 46 millimeter store urkasser alt alt for store til den almindelige arm, specielt fordi den firkantede kasse fik uret til at virke endnu større. De store Instrument giver bærer en flad fornemmelse på armen, med mindre man er født med et håndled som en daseøl. Derfor var der mange, der hilste de seneste mindre modeller velkommen. Disse nye kasser måler 42 millimeter og rammer de sidste fans, der mente, de oprindelige var for store. Og dermed sikkert også nogle få kvinder.

Den viste model er PVD-belagt og tilbyder "time only" med datovisning. Den store flotte rem sidder utroligt godt på armen, og man kan skifte både mellem sort læder og sort gummiver-sion, og der følger ekstra rem med, når man køber uret.

Bell & Ross Instrument BR03-92 Chronograph koster cirka 25.000 kroner. #